

CAMPAÑA IVÁN CEPEDA 2026 · BOGOTÁ

Cómo ganar Bogotá con datos

Segmentación territorial: dónde ir, en qué orden
y con qué mensaje.

[Ver el tablero público de las 13 ciudades →](#)

EQUIPO: Daniel Santiago Roldán (datos y desarrollo) · Sebastián Londoño Méndez (segmentación) · Sebastián Isidro Espinosa — Colectivo Creamos (comunicación política) · Rep. María Fernanda Carrascal (equipo territorial y digital)

EL RETO

Bogotá es enorme. No podemos estar en todo a la vez.

107

zonas (UPZ) y millones de votantes

La pregunta de campaña es simple: **¿dónde concentramos el esfuerzo y qué mensaje llevamos a cada lugar?** Esta herramienta lo responde con evidencia, no con corazonadas.

LA IDEA EN UNA FRASE

Agrupamos Bogotá en 4 tipos de zona, le pusimos a cada una una nota de prioridad con datos, y a cada grupo le dimos su mensaje.

Así sabemos dónde ir primero y qué decir.

CÓMO FUNCIONA

Tres pasos

1

Agrupar la ciudad

Juntamos las zonas que se parecen en cómo votan, en 4 grupos.

2

Priorizar con una nota

Dentro de cada grupo, ordenamos las zonas con una nota de 0 a 100.

3

Asignar el mensaje

A cada grupo le toca una línea de comunicación a la medida.

Con qué datos y qué medimos

DIF-DIF 2022 vs 2026

Cuánto avanzó la derecha frente a nosotros entre las dos elecciones.

Caída Cepeda vs Petro

Cuánto se erosionó nuestro voto propio respecto a 2022.

% de voto por Cepeda

Nivel de apoyo actual en la zona.

% de voto de centro

Fajardo + Claudia López: electorado persuadible.

Registraduría

Preconteo 2026 y resultados 2022 por puesto.

DANE / SDP

Población y estratificación por zona.

IDECA

Cartografía de localidades, UPZ y puestos.

No perfila personas: trabaja con agregados por territorio.

PASO 1 · AGRUPAR

Un modelo (k-means) junta las zonas que se parecen

El algoritmo **k-means** agrupa las 107 UPZ según esas 4 variables, en 4 grupos lo más distintos posible entre sí y lo más parecidos por dentro. No los inventamos: salen de los datos.

4

segmentos

107

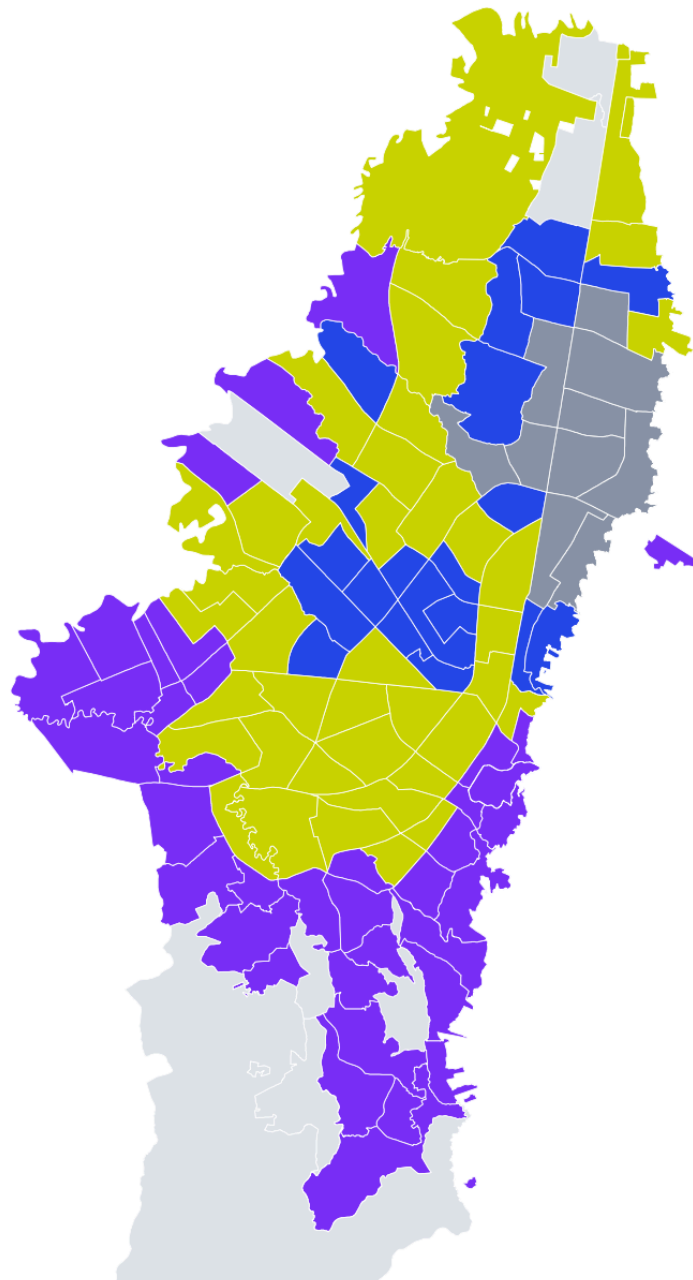
UPZ analizadas

77%

de la variación explicada entre
grupos

EL RESULTADO DEL AGRUPAMIENTO

El mapa de segmentos de Bogotá



- Base afín — ya nos votan
- Alta competencia — en disputa
- Derecha en avance
- No priorizado

El sur popular es nuestra base; el occidente es disputa; el nororiente, donde más avanza la derecha. (El sur rural no tiene UPZ con dato electoral.)

- Base afín
- Alta competencia
- Derecha en avance
- No priorizado
- Sin dato

Cómo ganar Bogotá con datos

LOS 4 SEGMENTOS

Qué es cada grupo

Base afín

38 zonas · 55,6% nos votan

Ya nos quieren. Tarea: que salgan a votar (mover abstención).

Alta competencia

39 zonas · 40,2%

Clase media en disputa. Tarea: persuadir y ganar el centro.

Derecha en avance

20 zonas · 28,5%

La derecha creció. Tarea: contraste con trayectoria.

No priorizado

10 zonas · 16,1%

La derecha es muy fuerte. No gastamos energía aquí.

FICHA TÉCNICA

Promedios de cada segmento

Segmento	UPZ	Avance derecha (DIF-DIF)	% centro	% Cepeda
● Base afín	38	-6,3	7,2%	55,6%
● Alta competencia	39	-11,1	9,2%	40,2%
● Derecha en avance	20	-17,1	11,8%	28,5%
● No priorizado	10	-16,3	9,3%	16,1%

Más caída y más voto de centro hacia la derecha del cuadro = territorios donde la derecha avanzó más y hay más electorado por persuadir.

PASO 2 · PRIORIZAR

La nota de prioridad... y la cascada

A cada zona le damos una nota de 0 a 100 según los criterios de Sebastián (dónde cayó el voto, dónde hay más gente, dónde hay más centro). Para compararlos de forma justa los **estandarizamos (z-score)** y los pesamos igual. Luego priorizamos **en cascada**, de lo general a lo específico:

1

Localidades

¿Dónde concentrarse? Por territorio prioritario: combina la urgencia y el tamaño (censo) de la zona.

2

Barrios (UPZ)

Dentro de esas localidades, qué barrios trabajar primero, ordenados por su nota de prioridad.

A cada grupo, su línea

L1

"No estamos dispuestos a renunciar a..."

Base afín: movilizar y activar la abstención propia.

L2

"Tu voto es por mí"

Alta competencia: persuadir a la clase media, estudiantes y jóvenes aspiracionales, desde el afecto.

L3

"Superioridad ética" — la historia de Iván

Derecha en avance: contraste con trayectoria y dignidad.

De la localidad al barrio, en orden

Nivel 1 · Localidad prioritaria

Kennedy

prioridad 100 · 478.149 de censo · 7 barrios del segmento

Es la localidad con más territorio prioritario para esta línea: ahí concentramos primero.

Nivel 2 · Barrios dentro de Kennedy

Tintal Norte — nota 90

- Calandaima — 87
- Timiza — 83
- Patio Bonito, Castilla...

Ordenados por su nota de prioridad.

Primero la localidad prioritaria → dentro, los barrios por su nota. El detalle por puesto se deja para el trabajo de campo.

Así no se dispersa el esfuerzo.

Cómo ganar Bogotá con datos

Localidades prioritarias (13)

#	Localidad	Prioridad	Barrios	Censo	Caída media
1	Bosa	100	5	490.771	-5,0 pts
2	Ciudad Bolívar	64	5	365.385	-4,4 pts
3	San Cristóbal	47	5	285.125	-5,1 pts
4	Usme	36	6	254.506	-4,1 pts
5	Kennedy	34	4	211.296	-4,8 pts
6	Rafael Uribe Uribe	22	3	142.814	-5,1 pts
7	Suba	19	1	164.281	-2,9 pts
8	Santa Fe	15	4	83.041	-5,1 pts
9	Tunjuelito	9	1	50.851	-5,2 pts
10	Engativá	9	1	75.239	-4,5 pts
11	Candelaria	6	1	41.609	-3,9 pts
12	Fontibon	1	1	19.195	-3,1 pts
13	Chapinero	1	1	6.674	-4,4 pts

LÍNEA L1 · BASE AFÍN

Barrios priorizados (38)

#	Barrio (UPZ)	Localidad	Nota	Censo
1	Bosa Central	Bosa	100	234.849
2	Sosiego	San Cristóbal	77	57.932
3	Las Cruces	Santa Fe	71	16.444
4	Lucero	Ciudad Bolívar	65	94.242
5	Lourdes	Santa Fe	63	22.819
6	Ismael Perdomo	Ciudad Bolívar	62	114.265
7	Marco Fidel Suarez	Rafael Uribe Uribe	62	49.515
8	20 De Julio	San Cristóbal	61	78.225
9	La Macarena	Santa Fe	60	8.494
10	San Francisco	Ciudad Bolívar	60	73.443
11	Tunjuelito	Tunjuelito	60	50.851
12	Patio Bonito	Kennedy	59	119.049
13	El Tesoro	Ciudad Bolívar	58	39.954
14	Las Nieves	Santa Fe	55	35.284
15	Marruecos	Rafael Uribe Uribe	55	51.100
16	Apogeo	Bosa	52	35.204
17	Gran Yomasa	Usme	52	100.563
18	Ciudad Usme	Usme	51	21.251
19	Comuneros	Usme	51	64.742

#	Barrio (UPZ)	Localidad	Nota	Censo
20	Gran Britalia	Kennedy	50	66.491
21	Corabastos	Kennedy	48	17.909
22	La Candelaria	Candelaria	48	41.609
23	Los Libertadores	San Cristóbal	46	43.034
24	La Gloria	San Cristóbal	45	72.832
25	Bosa Occidental	Bosa	43	100.298
26	Alfonso Lopez	Usme	42	23.195
27	Tibabuyes	Suba	39	164.281
28	Engativa	Engativá	38	75.239
29	El Porvenir	Bosa	37	62.674
30	Danubio	Usme	33	35.071
31	San Blas	San Cristóbal	33	33.102
32	Diana Turbay	Rafael Uribe Uribe	31	42.199
33	San Isidro - Patios	Chapinero	29	6.674
34	Jerusalem	Ciudad Bolívar	26	43.481
35	Tintal Sur	Bosa	19	57.746
36	Fontibon San Pablo	Fontibon	11	19.195
37	La Flora	Usme	9	9.684
38	Las Margaritas	Kennedy	0	7.847

LÍNEA L2 · ALTA COMPETENCIA

Localidades prioritarias (14)

#	Localidad	Prioridad	Barrios	Censo	Caída media
1	Kennedy	100	7	478.149	-6,1 pts
2	Engativá	94	5	427.591	-5,7 pts
3	Suba	68	3	290.695	-3,9 pts
4	Fontibon	33	3	162.084	-5,9 pts
5	Puente Aranda	29	4	162.973	-6,3 pts
6	Rafael Uribe Uribe	25	2	121.583	-6,6 pts
7	Tunjuelito	25	1	106.547	-6,5 pts
8	Antonio Nariño	24	3	150.542	-6,8 pts
9	Ciudad Bolívar	21	1	75.205	-8,0 pts
10	Usaquén	17	3	100.722	-4,9 pts
11	Barrios Unidos	12	2	101.218	-4,6 pts
12	Teusaquillo	11	2	75.509	-2,6 pts
13	Mártires	8	2	81.143	-5,9 pts
14	Santa Fe	4	1	15.552	-6,4 pts

LÍNEA L2 · ALTA COMPETENCIA

Barrios priorizados (39)

#	Barrio (UPZ)	Localidad	Nota	Censo
1	Garces Navas	Engativá	100	116.114
2	Arborizadora	Ciudad Bolívar	98	75.205
3	Sagrado Corazon	Santa Fe	92	15.552
4	Tintal Norte	Kennedy	90	21.457
5	Calandaima	Kennedy	87	49.164
6	El Rincon	Suba	87	171.209
7	Timiza	Kennedy	83	98.379
8	Zona Franca	Fontibon	83	30.952
9	Venecia	Tunjuelito	82	106.547
10	Suba	Suba	79	114.462
11	Boyaca Real	Engativá	78	116.134
12	Castilla	Kennedy	77	79.310
13	Quiroga	Rafael Uribe Uribe	75	88.057
14	Ciudad Montes	Puente Aranda	72	82.769
15	San Jose	Rafael Uribe Uribe	71	33.526
16	Kennedy Central	Kennedy	70	111.834
17	Fontibon	Fontibon	69	126.245
18	Minuto De Dios	Engativá	69	85.704
19	Las Ferias	Engativá	66	75.798
20	Puente Aranda	Puente Aranda	65	12.182

#	Barrio (UPZ)	Localidad	Nota	Censo
21	Verbenal	Usaquén	65	71.213
22	Americas	Kennedy	64	57.659
23	Muzu	Antonio Nariño	58	50.267
24	Carvajal	Kennedy	57	60.346
25	Restrepo	Antonio Nariño	57	74.865
26	Teusaquillo	Teusaquillo	55	29.577
27	Ciudad Jardin	Antonio Nariño	54	25.410
28	Doce De Octubre	Barrios Unidos	54	57.277
29	Santa Cecilia	Engativá	54	33.841
30	San Rafael	Puente Aranda	53	60.209
31	Galerias	Teusaquillo	52	45.932
32	Capellania	Fontibon	50	4.887
33	San Cristobal Norte	Usaquén	49	25.493
34	La Sabana	Mártires	37	53.630
35	Paseo De Los Libertadores	Usaquén	34	4.016
36	Santa Isabel	Mártires	30	27.513
37	Los Alcazares	Barrios Unidos	26	43.941
38	Zona Industrial	Puente Aranda	24	7.813
39	Upr Zona Norte	Suba	0	5.024

LÍNEA L3 · DERECHA EN AVANCE

Localidades prioritarias (8)

#	Localidad	Prioridad	Barrios	Censo	Caída media
1	Suba	100	4	243.533	-6,2 pts
2	Engativá	80	3	99.618	-7,1 pts
3	Fontibon	63	3	123.198	-7,1 pts
4	Chapinero	50	2	61.277	-8,1 pts
5	Kennedy	27	1	35.601	-9,8 pts
6	Usaquén	20	1	50.330	-5,9 pts
7	Teusaquillo	18	4	74.616	-5,0 pts
8	Barrios Unidos	14	2	44.561	-9,9 pts

Barrios priorizados (20)

#	Barrio (UPZ)	Localidad	Nota	Censo
1	Parque Salitre	Barrios Unidos	100	3.204
2	Pardo Rubio	Chapinero	74	17.792
3	Bolivia	Engativá	66	71.551
4	Bavaria	Kennedy	54	35.601
5	Chapinero	Chapinero	53	43.485
6	Granjas De Techo	Fontibon	53	54.107
7	Alamos	Engativá	50	16.353
8	Parque Simon Bolivar - Can	Teusaquillo	48	17.575
9	Niza	Suba	38	87.870
10	Casa Blanca Suba	Suba	30	75.334

#	Barrio (UPZ)	Localidad	Nota	Censo
11	Ciudad Salitre Occidental	Fontibon	28	34.606
12	La Uribe	Usaquén	28	50.330
13	Quinta Paredes	Teusaquillo	24	17.997
14	Britalia	Suba	21	32.068
15	Modelia	Fontibon	21	34.485
16	San Jose De Bavaria	Suba	19	48.261
17	Jardin Botanico	Engativá	18	11.714
18	Los Andes	Barrios Unidos	17	41.357
19	Ciudad Salitre Oriental	Teusaquillo	2	13.039
20	La Esmeralda	Teusaquillo	0	26.005

EL RESULTADO

De los datos a la calle

Para cada línea tenemos las tablas completas de **localidades y barrios priorizados** (las láminas anteriores) y **qué eventos** conviene hacer:

L1 · Base afín → eventos populares

Comité por puesto, olla/tinto comunitario, puerta a puerta, jornadas de llamadas.

L2 · Alta competencia → estudiantes y jóvenes

Redes sociales, videos, música, caravanas y activaciones en universidades.

L3 · Derecha en avance → aspiracional

Conversatorios de democracia, ética pública, voces respetadas, archivo con fuente.

POR QUÉ DEFENDER ESTA IDEA

Cinco razones

1 Decide con datos

No con intuición ni con el que grite más fuerte.

3 Criterios claros

Método transparente, replicable y auditable.

5 Mensaje a la medida

Cada zona recibe lo que la mueve.

2 Enfoca recursos

Tiempo, gente y plata donde más rinden.

4 Convierte datos en acción

Recorridos, eventos, pauta y contenido concretos.

LA HERRAMIENTA

Todo en un tablero + dos documentos

Tablero interactivo

Mapa de todo Bogotá por localidad, UPZ y puesto; listas priorizadas y mensajes por zona. Con clave.

Presentación metodológica

Qué es, cómo funciona y de dónde salen los datos.

Estrategia por línea

Tops de territorios y eventos recomendados por cada línea.

Información sensible de campaña: el tablero está protegido con usuario y clave.
Cómo ganar Bogotá con datos

EQUIPO Y COLABORADORES

Datos y desarrollo: Daniel Santiago Roldán ·
@RoldnSantiago

Segmentación: Sebastián Londoño Méndez ·
@SLondono00

Comunicación política: Sebastián Isidro
Espinosa · @SebasEspinosa6 — Colectivo
Creamos · @creamos_co

**Equipo estratégico · campaña territorial y
digital.**

Representante María Fernanda Carrascal ·
@MafeCarrascal

EL CIERRE

Bogotá se gana zona por zona, con datos y con calle.

Llevemos el mensaje correcto, al lugar correcto,
en el orden correcto.